

Anexa nr.1

Reguli de desfasurare a Emisiunii

Prezentare generala „Imperiul Leilor”

Formatul emisiunii

Emisiunea „Imperiul Leilor” („Emisiunea”) este un program de televiziune in cadrul caruia mai multi antreprenori – participanti („concurrenti”) au oportunitatea de a-si prezenta diferitele idei de afaceri unui grup de minim 5 investitori, in scopul obtinerii unei finantari, in schimbul cedarii unei cote-parte din afacere catre investitorul/investitorii interesat/i.

Premisa emisiunii este simplă - antreprenorii vin in fața unui grup format din 5 oameni de afaceri și de succes și își pun la dispoziție afacerile, aceasta fiind totodata si un program de entertainment.

„Imperiul Leilor” este locul unde speranța întâlnește experiența.

Este locul în care antreprenorii aspiranți vin pentru a-și finanta visurile, dar mai întâi trebuie să-i convingă pe investitori.

Fiecare antreprenor isi prezinta afacerea și le spune investitorilor de ce suma de bani are nevoie.

Investitorii pot investi cat de mult sau cât de puțin vor. Aceștia pot refuza să investească.

Fiecare investitor are o sumă minima prestabilită de bani proprii pentru a investi în întreaga serie și va investi în proiecte care îl impresionează cu adevărat. Aceștia vor testa antreprenorii pentru a afla dacă merită riscul.

Fiecare investitor poate să garanteze suma pe care este dispus sa o aloce investitiei sau sa se retraga. Dar antreprenorii trebuie să strângă toata suma ceruta. Dacă o idee are nevoie de o anumita suma, dar investitorii ofera in total o suma mai mica decat cea ceruta, antreprenorul nu primeste nimic.

Modul de desfasurare:

- Pentru a participa la această Emisiune, fiecare afacere trebuie să fie pregătită pentru investiție - asta însemnând ca toate actele privind compania să fie actualizate și corecte.
- Actele vor fi solicitate și verificate în prealabil de echipa de producție.
- Investitorii Emisiunii vor investi banii proprii în afacerile pe care aleg să le susțină.
- Investitorii nu trebuie sa cunoasca dinainte identitatea concurentilor. Concurentii nu trebuie sa fi avut in trecut relatii de afaceri cu investorii din platou pentru aceeasi idee de afacere.
- Fiecare concurent al Emisiunii va trebui să susțină o prezentare de maximum trei minute în fața investitorilor, în care să își prezinte afacerea și să lanseze cererea de finanțare către investitori. Acest pitch se va derula fără întreruperi din partea investitorilor sau din partea echipei de producție.
- În cadrul acestui pitch, concurenții trebuie să specifice suma de bani solicitată de la investitori și ce procent din afacere oferă la schimb. Procentul poate fi negociat pe durata Emisiunii, concurentul avand obligatia sa respecte procentul agreat in Emisiune daca i se va propune de catre investitori sa semneze ulterior un contract de finantare a afacerii.
- Concurenții pot să obțină întreaga sumă solicitată. Dacă li se oferă mai puțin, vor părăsi platoul de filmare fără nicio sumă.
- Concurenții trebuie să își construiască prezentarea folosind materiale video, mostre de produs sau orice alte modalități de prezentare pe care le consideră potrivite pentru a convinge investitorii și pentru a obține finanțarea.

- Toate materialele care urmează să fie folosite în acest scop trebuie furnizate pentru aprobare echipei de producție înainte filmărilor, la data solicitată de echipa de producție.
- Concurenții trebuie să aibă autoritatea de a negocia și de a lua decizii, în cazul unor afaceri deținute în parteneriat. În acest sens concurenții se obliga să obțină de la parteneri toate și oricare acorduri scrise solicitate de echipa de producție în acest sens, în caz contrar vor fi descalificați. Concurenții care au parteneri de afaceri vor furniza echipei de producție acordurile scrise și ștampilate ale acestora.
- Concurenții au voie să refuze ofertele investitorilor, dacă acestea nu sunt conforme cu dorințele lor.
- Când nu sunt interesați de o anumită afacere și nu sunt interesați să investească, investitorii trebuie să declare că ies din negociere, precizând și motivele. Ei nu pot reveni în negocierea pentru afacerea respectivă.
- Concurenții pot avea un consilier pe care să îl consulte în afara platoului de filmare indiferent ca o face prin telefon sau direct, în cazul persoanei prezente.
- Concurenților nu le este permis să aducă foi, note ajutoare pentru întrebările de ordin financiar, dar pot înmâna investitorilor documente care să dovedească eligibilitatea lor, cum ar fi deținerea brevetelor de invenție, a comenzilor ferme, plan de afaceri, etc.
- Investitorii se pot asocia între ei pentru a oferi investiția solicitată de concurent.
- Investitorii care au refuzat o afacere sau au ieșit din negociere nu au voie să contacteze ulterior concurentul, pe o perioadă de 3 luni de la data difuzării primare a ultimului episod al Emisiunii.
- Investițiile sunt făcute cu bună credință, iar producătorul emisiunii nu va mai avea niciun amestec în desfășurarea ulterioară a înțelegerii agreeate în platoul de filmare, fiind exonerat de orice răspundere. Ulterior obținerii unei promisiuni de investiții în platoul de filmare, investitorul va derula o activitate de due diligence (verificare a persoanelor și a companiei) care poate să confirme sau să infirme promisiunea de investiție făcută.
- Investitorii nu pot să folosească ideile de afaceri pe care le-au aflat în platou pentru a-și dezvolta propria afacere.
- Pro TV nu garantează în niciun fel că afacerile prezentate sunt eligibile pentru investiție și nu garantează informațiile comerciale și financiare pe care le declară concurentul, decizia de a investi aparținând exclusiv investitorilor.
- Concurenții își asumă că furnizarea unor informații despre un produs sau serviciu care poate fi brevetabil poate avea ca urmare anularea oricărei cereri de brevet de invenție pe care o fac ulterior apariției în emisiune.
- Prezentă în platoul de filmare nu asigură și difuzarea momentului în cadrul emisiunii;
- Concurenților le este interzis să abordeze investitorii în afara platoului de filmare, pentru a discuta despre ideea pe care o prezintă în platou. Această clauză nu afectează posibilele afaceri pe care le au deja cu investitorii înainte sau timp de 3 luni după înregistrarea emisiunii.
- Concurenții trebuie să fie disponibili și pentru filmări acasă, la companiile lor, înainte sau după finalizarea filmărilor.

PARTICIPANT,

Numele în clar

Semnatura: